

Uppförandekod Code of conduct

Uppförandekod

- Vad är förbjudna ämnen

- Försäljningspriser
- Marknadsuppdelningar
- Begränsningar av produktion eller försäljning
- Samråd om svar m.m. på anbudsförfrågningar
- Utbyte av marknadsinformation om individuella medlemsföretag
- Publicering av genomsnittspriser eller prisspann
- Bojkott av leverantörer eller kunder

Uppförandekod

- *Ämnen som kan utgöra problem*

- Allmänna bestämmelser/standardavtal
- Begränsningar av deltagande i mässor
- Speciella krav för medlemskap i en branschförening
- Viss statistik

Uppförandekod

- *Ämnen som inte utgör problem*

- Generella cykliska ekonomiska data
- Lobbyingaktiviteter och gemensamma intressen för branschen
- Uppgifter om affärsklimat på makro nivå
- Arbetsrätt och sociala frågor
- Legala frågor
- Standardiseringsfrågor
- Säkerhets-, hälso- och miljöfrågor